

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ (ПАМЯТКА) как действуют вербовщики террористических организаций**

### **Что такое вербовка?**

Вербовка – это целенаправленное воздействие одного человека или группы лиц на другого с целью принуждения и совершения каких-либо действий.

### **Кто в первую очередь интересуется вербовщиков:**

- молодежь;
- одинокие люди;
- люди, испытывающие материальные и социальные трудности;
- оппозиционеры, изгои;
- специалисты профессиональных сфер (IT, SMM, маркетинг и т.д.)

### **Как действуют вербовщики в интернете?**

Собирают информацию о потенциальной жертве: пол, возраст, место учебы и работы, круг интересов и другое. Далее проводят анализ собранного материала. Затем они вырабатывают и применяют определенные технологии и подходы к жертве:

- активно интересуются личной жизнью, увлечениями, заботами, финансовым положением;
- стремятся стать другом, наставником;
- стараются помочь в решение проблем.

### **Вербовщик исходит из мотивации и потребностей жертвы**

- Деньги – это самая простая и понятная мотивация для вербовки и вступления в запрещенные организации.
- Идеология – вербовщик подстраивается под идеологические мотивы и убеждения человека.
- Компромат – вербовщик использует шантаж для достижения своих целей.
- Эго – вербовщик может использовать лесть, похвалу для достижения результата.

### **Признаки того, что перед вами вербовщик**

- Новый знакомый слишком навязчиво интересуется личной жизнью и интересами. Вам навязывается помощь, даже, если вы отвечаете отказом. Вам внушают идею того, что окружающие люди враждебны и желают вам зла. Человек давит на эмоции и страхи.
- Еще одна из схем связана с вашими личными амбициями. В этом случае вербовщик будет внушать вам мысль об избранности и исключительности.
- Третий путь, который может избрать вербовщик, путь угроз и страха. Человек использует угрозы, шантаж и намеки на причинение физического вреда вашим близким.
- Вам также могут предложить принять участие в сомнительных мероприятиях, акциях или выполнить поручение за определенную плату. А еще с вами могут часто вести беседы на религиозные, мировоззренческие темы и навязывать вам новые взгляды.

### **Категории людей, которые могут стать жертвами вербовки в террористические организации.**

- Желаящие отомстить. Эти люди считают себя жертвой общества. Они привыкли винить в своих бедах государство, окружающих людей и внешние обстоятельства.
- Стремящиеся к престижу. Не смогли по каким-то причинам реализовать себя в обществе.
- Стремящиеся найти свою идентичность. Люди, которым нужна социальная поддержка.

- Любители «острых» ощущений. Здесь как бы все понятно. В поисках адреналина такие люди готовы пойти на риск и участвовать в любых мероприятиях.
- Стремящиеся убежать. К этой категории людей относятся люди, которые стремятся убежать от волнующих их проблем и найти быстрое решение.
- Психологически неустойчивые люди. Это в основной массе граждане, страдающие психологическим расстройством.

**Главная опасность вербовки заключается в том, что человеку очень сложно распознать, что его вербуют.**

**I этап. Знакомство.** В начале с Вами просто познакомится приятный человек (мотиватор), с которым у вас, как окажется далее, есть общие интересы или увлечения. Знакомство может состояться как в реальности, так и в интернете, причем в интернете даже проще, так как притворяться легче. Вы начнете общение и окажется, что у вас много общего или просто совпадают взгляды на жизнь. Этот новый знакомый будет настолько хорошо вас понимать, что вполне способен стать вашим другом, любимым человеком или даже учителем.

**II этап. Обещания.** Для девушки мотиватор пообещает найти настоящего мужчину – мужественного, надежного. У замкнутого и неуверенного в себе появится надежный, понимающий друг; у одинокого – любовь; у неформала и индивидуалиста - осознание своей исключительности, ценности и избранности. Человек, заблудившийся в жизненных ценностях, получит помощь в поиске истины и своего предназначения; жаждущий славы увидит в новом знакомом возможность прославиться. Тех, кто остро чувствует несправедливость общества и его расслоение, заинтересуют моделью другого общества, например, ИГИЛ. Новый знакомый пообещает любому человеку предоставить то, в чем тот нуждается. Мотиватор собирает информацию о человеке, с которым он общается, анализирует ее и в последующем использует для вербовки своего объекта.

**III этап. Группа риска.** В группе риска могут оказаться многие:

- замкнутые и малообщительные люди;
- кто недавно пережил горе или потерю близких;
- кто попал в острую или хроническую стрессовую ситуацию (конфликты, ссоры, череда неудач, развод свой или родителей);
- молодежь, ищущая смысл жизни, авторитета или учителя для подражания;
- максималисты;
- легко внушаемые люди;
- люди, чувствующие себя непонятыми, непризнанными, недооцененными.

Чем крепче у человека эмоциональные связи (с семьей, с детьми, с родителями, с любимым человеком), выше степень удовлетворенности жизнью, тем труднее проводить вербовку.

**IV этап. Вы в «кругу избранных».** Вербуя, мотиватор постепенно будет углублять представление о несправедливости жизни и неправильном поведении окружающих, подчеркивать и усиливать границу между вербуемым и реальным миром. Он подведет к мысли, что из положения есть выход, что где-то может быть по другому, что ты где-то нужен, сможешь себя реализовать, внести личный вклад, изменить мир в сторону справедливости и сделать что-то важное. Далее, когда вербуемый «готов», наступает следующий шаг – приглашение на встречу. Это может быть встреча с «кругом избранных», знакомство с «важным человеком» и т.п. На этой встрече человеку дадут понять, что его заметили, выбрали. Причем, одного из немногих и для важного дела. Не исключены элементы гипноза или подсыпанные в чай наркотики. Они помогут создать положительный эмоциональный настрой по отношению к вербовщику, ослабят критическое мышление и способность здраво мыслить. Таких встреч может быть одна-две, а может потребоваться несколько месяцев, чтобы подвести человека к принятию

новой модели мира. За это время эмоциональные связи вербовщика с адептом становятся теснее.

**V этап. Отъезд. Куда?** После этого наступает решающий этап – отъезд. Для того, чтобы не спугнуть завербованного, мотиватор обязательно позовет его уехать в Исламское государство. Может предложить поехать на встречу с каким-то авторитетным лидером, на курсы изучения арабского языка или на работу, поехать на встречу с любимым человеком. Предлогов может быть много. Отъезд обычно бывает внезапным, срочным, билет покупают за день-другой до поездки, не давая времени на раздумье. Мотиватор убеждает завербованного в том, что такой шанс выпадает раз в жизни и его легко упустить. Из-за внезапного отъезда, поступок человека оказывается неожиданным для его родных и близких. Только самые внимательные друзья и родственники могут заметить - что-то произошло или происходит не так.

**VI этап. Как дать отпор?** Для того чтобы не попасться на уловки мотиватора, стоит быть избирательным в общении с незнакомыми людьми. Родители должны внимательнее относиться к подросткам. Родственники и друзья быть внимательнее друг к другу. Только так они смогут заметить, что с их ребенком или лучшим другом происходит что-то неладное. Также стоит отметить, что практически все завербованные, уехавшие на территорию так называемого ИГИЛ, не проверяли достоверность полученной информации. Например, у имама местной мечети, который знает про ислам и может отличить экстремистскую литературу от традиционной исламской литературы. Поскольку большинство лиц, которые вербуют новичков, используют религиозную литературу с искаженным смыслом, противоречащим Корану.

#### **Общаясь с новыми людьми, особенно онлайн, соблюдайте три правила:**

1. Сохраняйте осознанность, понимание, что с Вами происходит сейчас. Выработайте навык наблюдателя, задавайте вопросы: «Зачем вы мне это говорите?», «Для чего Вам это нужно?».

2. Перепроверяйте информацию, исследуя предмет полностью, начиная с отзывов в Интернете и заканчивая сводками МВД.

3. Найдите глобальную цель в жизни, продумайте путь ее достижения. И тогда ни один вербовщик не сможет сдвинуть Вас с пути, по которому идете Вы для достижения намеченных планов.

#### **Как защититься от вербовщиков?**

- Развивайте критическое мышление и медиаграмотность.
- Проверяйте факты и источники.
- Бережно относитесь к личной информации.

**Если распознали вербовщика, прекратите общение и обратитесь в правоохранительные органы.**